

# Медиапланирование

# О чем поговорим сегодня?

1. Цели
2. Воронка продаж
3. Аналитика
4. Из чего состоит медиаплан

# Цели

- Клики
- Подписчики
- Конверсии
- Продажи
- Скачивание
- Активные игроки
- Платящие игроки
- LTV
- ROI



# Воронка



# Разные цели

- Подписчики
- Лиды
- Клиенты

# Цель = результат

Это значит, что цель должна быть:

- S – Конкретна (Specific)
- M – Измерима (Measurable)
- A – Достижима (Attainable)
- R – Актуальна (Relevant)
- T – Ограничена по времени (Time-bound)

# Просто о сложном

НЕТ	ДА
Стать известным	Увеличить количество упоминаний до 15 в месяц через 3 месяца после начала кампании
Быть любимыми	Ускорить скорость обслуживания до 5 минут на одного пользователя к третьему кварталу 2018 года
Много продавать	Поднять продажи на 25% к марту 2019 года

# Разные цели

- Подписчики — сообщество или Livedune
- Лиды — Google Analytics или Яндекс Метрика
- Клиенты — Сквозная аналитика — Roistat

# Анализ подписчиков

Период статистики:

За всё время ▾

Дата ▾	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)	Охват (?)	Подписки (?)
Октябрь 2018	86.53 ₹	11 530	8	0.069 %	10.81 ₹	324	2
Сентябрь 2018	562.78 ₹	100 375	73	0.073 %	7.70 ₹	1 944	21
Август 2018	303.50 ₹	60 900	44	0.072 %	6.89 ₹	1 188	12
Июль 2018	557.03 ₹	101 625	107	0.105 %	5.20 ₹	1 893	31
Июнь 2018	537.49 ₹	105 293	111	0.105 %	4.84 ₹	2 448	33
Май 2018	410.96 ₹	82 820	59	0.071 %	6.96 ₹	1 558	22
	2 458.29 ₹	462 543	402	0.087 %	6.12 ₹		121

# Анализ лидов

<input type="checkbox"/>	Источник или канал <sup>?</sup>	Конверсии <span>Цель 2: Регистрация. Доступ. ▾</span>				
		Страниц/сеанс <sup>?</sup>	Сред. длительность сеанса <sup>?</sup>	Регистрация. Доступ. (Коэффициент конверсии для цели 2) <sup>?</sup>	Регистрация. Доступ. (Достигнутые переходы к цели 2) <sup>?</sup> ↓	Регистрация. Доступ. (Ценность цели 2) <sup>?</sup>
		<b>2,34</b> Средний показатель для представления: 2,34 (0,00 %)	<b>00:03:18</b> Средний показатель для представления: 00:03:18 (0,00 %)	<b>1,58 %</b> Средний показатель для представления: 1,58 % (0,00 %)	<b>1 108</b> % от общего количества: 100,00 % (1 108)	<b>0,00 ₺</b> % от общего количества: 0,00 % (0,00 ₺)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">(direct) / (none)</a>	3,19	00:04:48	0,90 %	<b>246 (22,20 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">vk / cpc</a>	1,49	00:00:45	3,63 %	<b>241 (21,75 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">google / organic</a>	1,53	00:01:25	1,58 %	<b>156 (14,08 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">hiconversion.io / referral</a>	1,89	00:02:22	1,77 %	<b>99 (8,94 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">vk.com / social</a>	1,71	00:01:29	4,25 %	<b>82 (7,40 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">yandex.ru / referral</a>	1,63	00:01:41	2,06 %	<b>58 (5,23 %)</b>	0,00 ₺ (0,00 %)

# Анализ клиентов

Название 🔍	Продажи ▼	Выручка	Средний чек	Себестои...	Прибыль
Итого/Среднее ↕	109	845 169 ₽	7 754 ₽		845 169 ₽
+ 🔍 SEO	25.7% 28	217 856 ₽	7 781 ₽		217 856 ₽
? Сделки без номера ви... ?	20.2% 22	133 383 ₽	6 063 ₽		133 383 ₽
+ 🌐 Визиты с сайтов	18.3% 20	184 589 ₽	9 229 ₽		184 589 ₽
➡ Прямые визиты ?	15.6% 17	138 081 ₽	8 122 ₽		138 081 ₽
+ 🇺🇸 vk.com <sup>UTM</sup>	5.5% 6	104 166 ₽	17 361 ₽		104 166 ₽
+ 🇺🇸 vk.com - Сервис 📌	4.6% 5	30 634 ₽	6 127 ₽		30 634 ₽
+ carrotquest <sup>UTM</sup>	2.8% 3	4 000 ₽	1 333 ₽		4 000 ₽
+ 🇺🇸 vk <sup>UTM</sup>	1.8% 2	5 171 ₽	2 586 ₽		5 171 ₽
неизвестно	1.8% 2	9 000 ₽	4 500 ₽		9 000 ₽
+ 🇺🇸 facebook.com <sup>UTM</sup>	0.9% 1	5 000 ₽	5 000 ₽		5 000 ₽
+ 🇺🇸 facebook.ru <sup>UTM</sup>	0.9% 1	4 000 ₽	4 000 ₽		4 000 ₽
+ 🇺🇸 Facebook - Сервис 📌	0.9% 1	4 000 ₽	4 000 ₽		4 000 ₽

# Из чего состоит медиаплан

- Канал — рекламная сеть, в которой мы размещаем рекламу
- Формат — тип контента, который становится рекламой (тексто-графический блок, изображение, видео, карусель, мессенджер)
- Таргетинг — аудитория, которую мы хотим охватить (на языке соцсетей описываем)
- Длительность — длительность кампании (дни)
- Бюджет, дневной бюджет — потраченная сумма за всё время кампании, бюджет / на длительность
- Охват — количество людей, которые увидят вашу рекламу
- Показы — количество раз, когда люди увидят вашу рекламу
- Клики — количество переходов по ссылке в рекламе
- Целевые действия — количество совершенных целевых действий в результате взаимодействия с рекламой (если актуально)
- СРМ — стоимость тысячи показов рекламного сообщения
- CTR — соотношение кликов к показам
- СРС — стоимость клика
- CPA — стоимость достижения целевого действия
- CR — коэффициент конверсии кликов к целевому действию

# CR для сообщества

- от 70% — бог таргета
- от 50% до 70% — супер молодец
- от 25% до 50% — молодец
- от 15% до 25% — чуть ниже молодец
- до 15% — вообще не молодец

# CR для сайта

Сеансы ?	Действия			Конверсии <span>Цель 2: Регистрация. Доступ. ▾</span>		
	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Регистрация. Доступ. (Коэффициент конверсии для цели 2) ?	Регистрация. Доступ. (Достигнутые переходы к цели 2) ?	Регистрация. Доступ. (Ценность цели 2) ?
69 950 % от общего количества: 100,00 % (69 950)	64,01 % Средний показатель для представления: 64,01 % (0,00 %)	2,34 Средний показатель для представления: 2,34 (0,00 %)	00:03:18 Средний показатель для представления: 00:03:18 (0,00 %)	1,58 % Средний показатель для представления: 1,58 % (0,00 %)	1 108 % от общего количества: 100,00 % (1 108)	0,00 ₺ % от общего количества: 0,00 % (0,00 ₺)
7 459 (10,66 %)	73,03 %	1,48	00:00:45	3,73 %	278 (25,09 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
5 362 (7,67 %)	73,57 %	1,71	00:02:12	2,82 %	151 (13,63 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
395 (0,56 %)	71,65 %	1,48	00:01:02	2,78 %	11 (0,99 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
12 011 (17,17 %)	78,27 %	1,53	00:01:24	1,64 %	197 (17,78 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
15 484 (22,14 %)	65,54 %	2,18	00:03:57	1,41 %	219 (19,77 %)	0,00 ₺ (0,00 %)

# Средний CTR

Рекламная сеть	Плейсмент	Средний CTR%
ВКонтакте	Лента новостей	0,50%
	ТГБ	0,04%
	Карусель	0,70%
Фейсбук	Лента новостей	1,00%
	Правая колонка	0,10%
	Инстаграм лента	1,50%
	Инстаграм сториз	2,00%
Майтаргет	Карусель	0,80%
	ТГБ	0,04%
	Мультиформатный блок	0,50%

**Спасибо за внимание!**