

Медиапланирование

О чем поговорим сегодня?

1. Цели
2. Воронка продаж
3. Аналитика
4. Из чего состоит медиаплан

Цели

- Клики
- Подписчики
- Конверсии
- Продажи
- Скачивание
- Активные игроки
- Платящие игроки
- LTV
- ROI



Воронка



Разные цели

- Подписчики
- Лиды
- Клиенты

Цель = результат

Это значит, что цель должна быть:

- S – Конкретна (Specific)
- M – Измерима (Measurable)
- A – Достижима (Attainable)
- R – Актуальна (Relevant)
- T – Ограничена по времени (Time-bound)

Просто о сложном

НЕТ	ДА
Стать известным	Увеличить количество упоминаний до 15 в месяц через 3 месяца после начала кампании
Быть любимыми	Ускорить скорость обслуживания до 5 минут на одного пользователя к третьему кварталу 2018 года
Много продавать	Поднять продажи на 25% к марту 2019 года

Разные цели

- Подписчики — сообщество или Livedune
- Лиды — Google Analytics или Яндекс Метрика
- Клиенты — Сквозная аналитика — Roistat

Анализ подписчиков

Период статистики:

За всё время ▾

Дата ▾	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)	Охват (?)	Подписки (?)
Октябрь 2018	86.53 ₹	11 530	8	0.069 %	10.81 ₹	324	2
Сентябрь 2018	562.78 ₹	100 375	73	0.073 %	7.70 ₹	1 944	21
Август 2018	303.50 ₹	60 900	44	0.072 %	6.89 ₹	1 188	12
Июль 2018	557.03 ₹	101 625	107	0.105 %	5.20 ₹	1 893	31
Июнь 2018	537.49 ₹	105 293	111	0.105 %	4.84 ₹	2 448	33
Май 2018	410.96 ₹	82 820	59	0.071 %	6.96 ₹	1 558	22
	2 458.29 ₹	462 543	402	0.087 %	6.12 ₹		121

Анализ лидов

<input type="checkbox"/>	Источник или канал [?]	Конверсии Цель 2: Регистрация. Доступ. ▾				
		Страниц/сеанс [?]	Сред. длительность сеанса [?]	Регистрация. Доступ. (Коэффициент конверсии для цели 2) [?]	Регистрация. Доступ. (Достигнутые переходы к цели 2) [?] ↓	Регистрация. Доступ. (Ценность цели 2) [?]
		2,34 Средний показатель для представления: 2,34 (0,00 %)	00:03:18 Средний показатель для представления: 00:03:18 (0,00 %)	1,58 % Средний показатель для представления: 1,58 % (0,00 %)	1 108 % от общего количества: 100,00 % (1 108)	0,00 ₺ % от общего количества: 0,00 % (0,00 ₺)
<input type="checkbox"/>	1. (direct) / (none)	3,19	00:04:48	0,90 %	246 (22,20 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. vk / cpc	1,49	00:00:45	3,63 %	241 (21,75 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	3. google / organic	1,53	00:01:25	1,58 %	156 (14,08 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. hiconversion.io / referral	1,89	00:02:22	1,77 %	99 (8,94 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	5. vk.com / social	1,71	00:01:29	4,25 %	82 (7,40 %)	0,00 ₺ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	6. yandex.ru / referral	1,63	00:01:41	2,06 %	58 (5,23 %)	0,00 ₺ (0,00 %)

Анализ клиентов

Название 🔍	Продажи ▼	Выручка	Средний чек	Себестои...	Прибыль
Итого/Среднее ⇅ 📞 ☰	109	845 169 ₽	7 754 ₽		845 169 ₽
+ 🔍 SEO	25.7% 28	217 856 ₽	7 781 ₽		217 856 ₽
? Сделки без номера ви... ?	20.2% 22	133 383 ₽	6 063 ₽		133 383 ₽
+ 🌐 Визиты с сайтов	18.3% 20	184 589 ₽	9 229 ₽		184 589 ₽
➡ Прямые визиты ?	15.6% 17	138 081 ₽	8 122 ₽		138 081 ₽
+ 🇺🇸 vk.com ^{UTM}	5.5% 6	104 166 ₽	17 361 ₽		104 166 ₽
+ 🇺🇸 vk.com - Сервис 📍	4.6% 5	30 634 ₽	6 127 ₽		30 634 ₽
+ carrotquest ^{UTM}	2.8% 3	4 000 ₽	1 333 ₽		4 000 ₽
+ 🇺🇸 vk ^{UTM} 📊 📞 ☰	1.8% 2	5 171 ₽	2 586 ₽		5 171 ₽
неизвестно	1.8% 2	9 000 ₽	4 500 ₽		9 000 ₽
+ 🇺🇸 facebook.com ^{UTM}	0.9% 1	5 000 ₽	5 000 ₽		5 000 ₽
+ 🇺🇸 facebook.ru ^{UTM}	0.9% 1	4 000 ₽	4 000 ₽		4 000 ₽
+ 🇺🇸 Facebook - Сервис 📍	0.9% 1	4 000 ₽	4 000 ₽		4 000 ₽

Из чего состоит медиаплан

- Канал — рекламная сеть, в которой мы размещаем рекламу
- Формат — тип контента, который становится рекламой (тексто-графический блок, изображение, видео, карусель, мессенджер)
- Таргетинг — аудитория, которую мы хотим охватить (на языке соцсетей описываем)
- Длительность — длительность кампании (дни)
- Бюджет, дневной бюджет — потраченная сумма за всё время кампании, бюджет / на длительность
- Охват — количество людей, которые увидят вашу рекламу
- Показы — количество раз, когда люди увидят вашу рекламу
- Клики — количество переходов по ссылке в рекламе
- Целевые действия — количество совершенных целевых действий в результате взаимодействия с рекламой (если актуально)
- СРМ — стоимость тысячи показов рекламного сообщения
- CTR — соотношение кликов к показам
- CPC — стоимость клика
- CPA — стоимость достижения целевого действия
- CR — коэффициент конверсии кликов к целевому действию

CR для сообщества

- от 70% — бог таргета
- от 50% до 70% — супер молодец
- от 25% до 50% — молодец
- от 15% до 25% — чуть ниже молодец
- до 15% — вообще не молодец

CR для сайта

Сеансы ?	Действия			Конверсии Цель 2: Регистрация. Доступ. ▾		
	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Регистрация. Доступ. (Коэффициент конверсии для цели 2) ?	Регистрация. Доступ. (Достигнутые переходы к цели 2) ?	Регистрация. Доступ. (Ценность цели 2) ?
69 950 % от общего количества: 100,00 % (69 950)	64,01 % Средний показатель для представления: 64,01 % (0,00 %)	2,34 Средний показатель для представления: 2,34 (0,00 %)	00:03:18 Средний показатель для представления: 00:03:18 (0,00 %)	1,58 % Средний показатель для представления: 1,58 % (0,00 %)	1 108 % от общего количества: 100,00 % (1 108)	0,00 ₹ % от общего количества: 0,00 % (0,00 ₹)
7 459 (10,66 %)	73,03 %	1,48	00:00:45	3,73 %	278 (25,09 %)	0,00 ₹ (0,00 %)
5 362 (7,67 %)	73,57 %	1,71	00:02:12	2,82 %	151 (13,63 %)	0,00 ₹ (0,00 %)
395 (0,56 %)	71,65 %	1,48	00:01:02	2,78 %	11 (0,99 %)	0,00 ₹ (0,00 %)
12 011 (17,17 %)	78,27 %	1,53	00:01:24	1,64 %	197 (17,78 %)	0,00 ₹ (0,00 %)
15 484 (22,14 %)	65,54 %	2,18	00:03:57	1,41 %	219 (19,77 %)	0,00 ₹ (0,00 %)

Средний CTR

Рекламная сеть	Плейсмент	Средний CTR%
ВКонтакте	Лента новостей	0,50%
	ТГБ	0,04%
	Карусель	0,70%
Фейсбук	Лента новостей	1,00%
	Правая колонка	0,10%
	Инстаграм лента	1,50%
	Инстаграм сториз	2,00%
Майтаргет	Карусель	0,80%
	ТГБ	0,04%
	Мультиформатный блок	0,50%

Спасибо за внимание!